

Besoin d'un GPS au SIAL pour **votre** marque ?

Offre de reportage et de restitution sur mesure. Cinq jours de salon, deux marques accompagnées, un rapport construit sur vos questions.

12
HALLS**8 000**
EXPOSANTS**295 000**
VISITEURS**5**
JOURS

Source : dossier de presse SIAL Paris, juin 2026.

Le problème n'est pas d'y aller. C'est d'en tirer quelque chose.

Une équipe qui expose n'a pas une heure pour lever la tête. Une équipe qui n'expose pas n'a personne sur place. Ceux qui visitent sans questions préparées reviennent avec des photos et des ampoules aux pieds.

C'est là que j'interviens.

70 %

des lancements alimentaires échouent la première année.

Source : SIAL Insights 2026 (Kantar, ProtéinesXTC, Circana).

Lire les bons signaux avant les autres, c'est ce qui sépare un pari informé d'un pari coûteux.

Ce que j'apporte

25 ans
de marketing agroalimentaire

Une accréditation média
cinq jours : presse, conférences,
espaces partenaires

Une méthode éprouvée
de lecture des signaux, testée sur
mes rapports de veille

L'offre : trois moments

AVANT**1**

Le cadrage et le parcours

Un cadrage de **45 minutes** pour nommer vos questions. Puis un document opérationnel : exposants à voir, conférences qui comptent, études à récupérer, personnes à rencontrer.

PENDANT**2**

La couverture terrain

Cinq jours sur vos sujets : photos, relevés d'innovations, verbatims de conférences, entretiens permis par la carte média.

APRÈS**3**

Le rapport et la restitution

Un rapport **sous dix jours**, réponse à vos questions du cadrage. Plus une restitution orale pour transformer le rapport en plan d'action.

Le SIAL propose des parcours par thème, utiles pour tous.

Moi, je fais le parcours **par marque**.

Chaque rapport est construit sur vos questions. Jamais recyclé, jamais vendu à dix clients.

2**MARQUES
MAXIMUM****TARIF****1 500 à 3 900** EUR HT

Selon le périmètre. Sur mesure, fixé au cadrage.

CONTACT**Audrey Le Borgne**

Directrice marketing externalisée, marques alimentaires

06 10 51 42 11hello@maimaiconsulting.commaimaiconsulting.comlinkedin.com/in/audreyleborgne